

Märkte für Biodiversitäts- Produkte

**UNEP FI / VfU / GNF Tagung zu Biodiversität und Finanzsektor
25.6.2009, Augsburg**

**Udo Censkowsky
Organic Services GmbH**

Was sind Biodiversitätsprodukte?

- Pflanzliche oder tierische Rohstoffe?
- Aus der Kultur oder nur wild gesammelte Produkte?
- Pflanzen und Tiere, die aus Biodiversitätsregionen stammen?
- Pflanzen und Tiere, die auf der „Roten Liste“ (CITES) stehen?
- Produkte aus einer „biodiversitätsschonenden“ Herstellung?
- Produkte von Unternehmen, die einen Beitrag zur Erhaltung der biologischen Vielfalt leisten?



Übereinkommen über die Biologische Vielfalt (5. Juni 1992)

Artikel 2. Begriffsbestimmungen

bedeutet "nachhaltige Nutzung" die Nutzung von Bestandteilen der biologischen Vielfalt in einer Weise und in einem Ausmaß, die nicht zum langfristigen Rückgang der biologischen Vielfalt führen, wodurch ihr Potential erhalten bleibt, die Bedürfnisse und Wünsche heutiger und künftiger Generationen zu erfüllen;



Märkte für Biodiversitätsprodukte

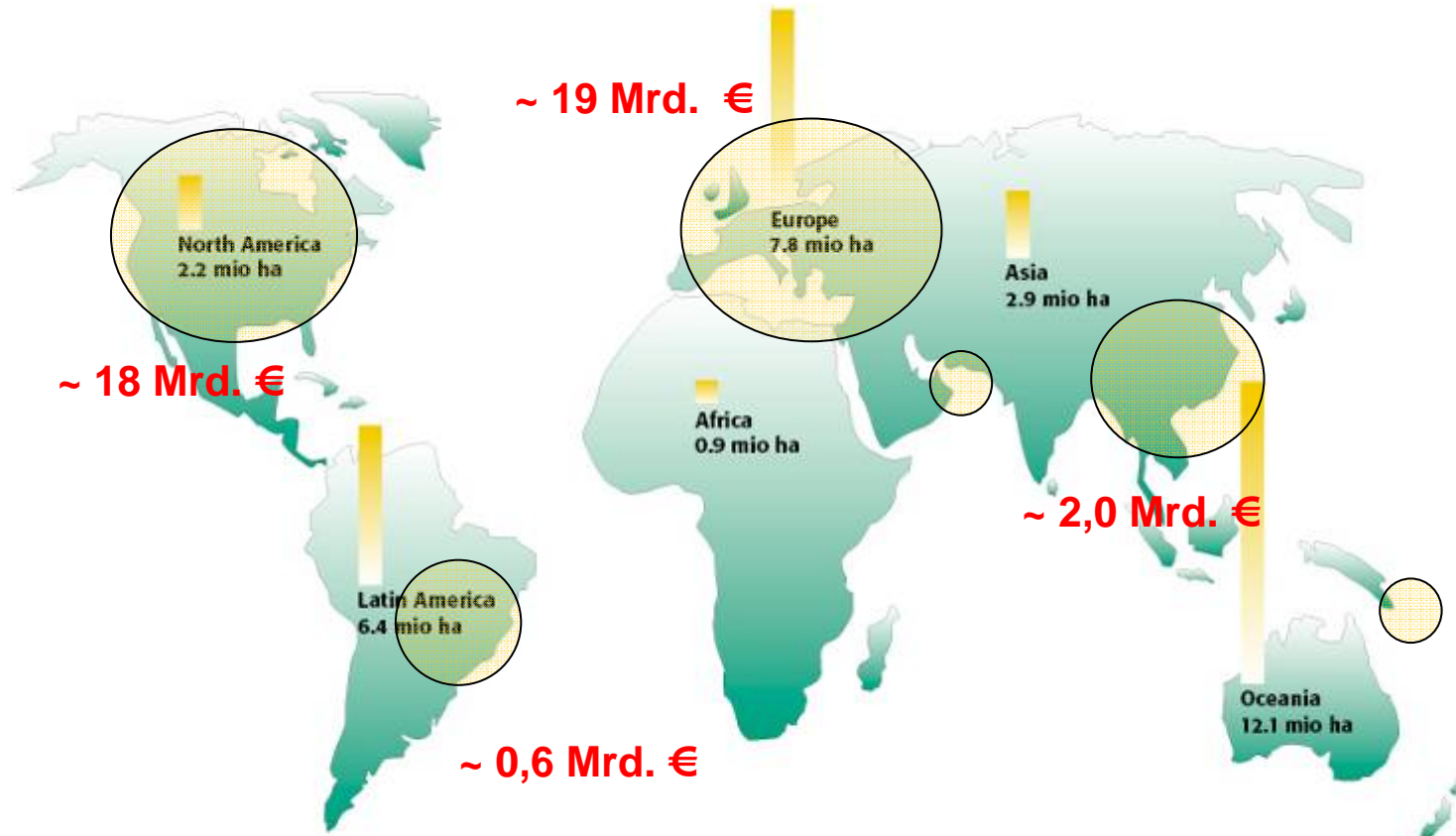
- Lebensmittel
- Kosmetik und Körperpflege
- (Natur-) Heilmittel und Nahrungsergänzung
- Industrielle und biotechnologische Anwendungen
- Textilien, Möbel und Baumaterialien
- Öko-Tourismus
- Bio-Carbon Markt
- Management in Wassereinzugsgebieten

Bio-Lebensmittel

- Öko-Landwirtschaft
- Ökologische Wildsammlung (bspw. Paranuss)
- Öko-Aquakultur (bspw. Garnelenzucht)
- Weltweit rechtliche Regelungen (IFOAM, FAO/ Codex Alimentarius, EU-VO, USDA, JAS etc..)
- Traditionelle Märkte verlassen Nische
- Neue Märkte entstehen



Globaler Markt für Bio - Lebensmittel 2008: ca. 40 Milliarden EURO



Quelle: Eigene Zusammenstellung und World of organic agriculture 2009 (IFOAM, Fibl)

Andere Nachhaltige Landwirtschaftsformen mit steigender Marktrelevanz

- **Rainforest Alliance** „Sustainable Agriculture“ Richtlinien
- Marktvolumen schnell wachsend: 598.000 ha (+57%),
31.156 Farmen, ca. 1 Mrd EUR (2007), ca. 2-3 Mrd EUR (2008)
- Multinationale Firmen (Unilever, Tchibo, Kraft Foods, McDonalds,
Chiquita, Mars, Coca Cola etc.)



Naturkosmetik

- keine rechtlichen Rahmenbedingungen, private Standards in den USA und Europa
- extrem schnell wachsender Markt
- Ersatz synthetischer durch natürliche Rohstoffe (bspw. Naturfarbstoffe war ein großes Thema auf der letzten In-Cosmetics)



Naturkosmetik Markt 2008

- Marktvolumen USA: 2-3 Mrd EUR
- Marktvolumen in Europa: 1-2 Mrd EUR
- Marktvolumen in Deutschland: 0,7 Mrd EUR

Engagement von Naturkosmetik- Unternehmen im Biodiversitätsbereich:

- Beispiel Weleda: Ratanhia Wurzel in Peru
- Beispiel The Body Shop (L'Oreal): Maca Extrakt
- Beispiel Natura, Givaudan und Beraca (Brasilien): Priprioca

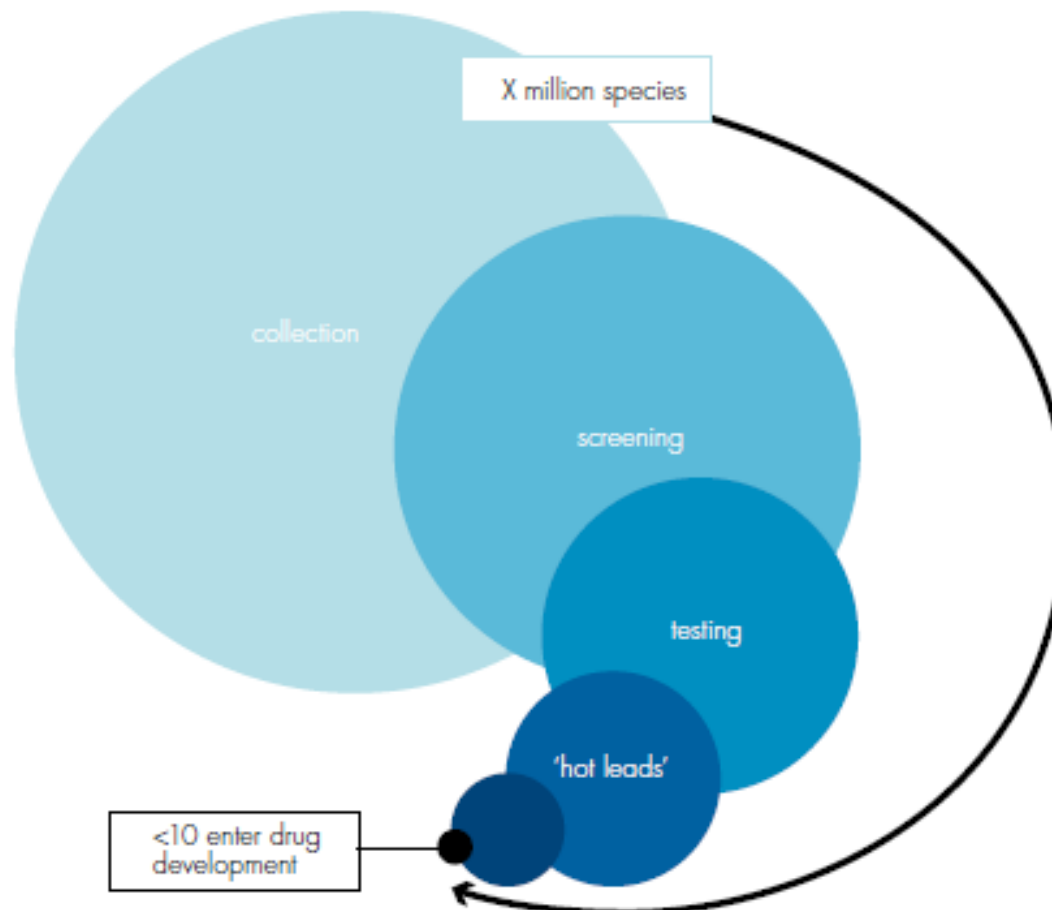


Pflanzliche Heil- und Nahrungsergänzungsmittel

- Starkes Wachstum in den letzten 10 Jahren auch aus dem pharmazeutischen Bereich heraus (ca. 30 Mrd. US-\$)
- Unternehmensbeispiele aus Deutschland



Bio-Propecting



Source: Based on information given in Figure 3 in Evans-Illidge, E.A. and Murphy, P.T. (undated). *A New Approach to Benefit Sharing in Bioprospecting*, available from www.biodiv.org/doc/case-studies/abs/cs-abs-au.pdf.

Bio-Tech Industrie

- Umsätze börsennotierter Bio-Tech Unternehmen +12% in 2008 auf 89,7 Mrd US-\$ (Ernest&Young Biotech Report 2009)
- Schätzung der Retail-Verkäufe aus von Produkten die auf traditionellem Wissen beruhen bzw. genetische Ressourcen verwenden

(a) Pharmazie	72 Mrd. US-\$
(b) Kosmetik	3 Mrd. US-\$
(c) Naturheilmittel	20 Mrd US-\$

Quelle: *Earthscan, Sarah Laird, Biodiversity and traditional knowledge (2002)*

Nachhaltige Waldwirtschaft

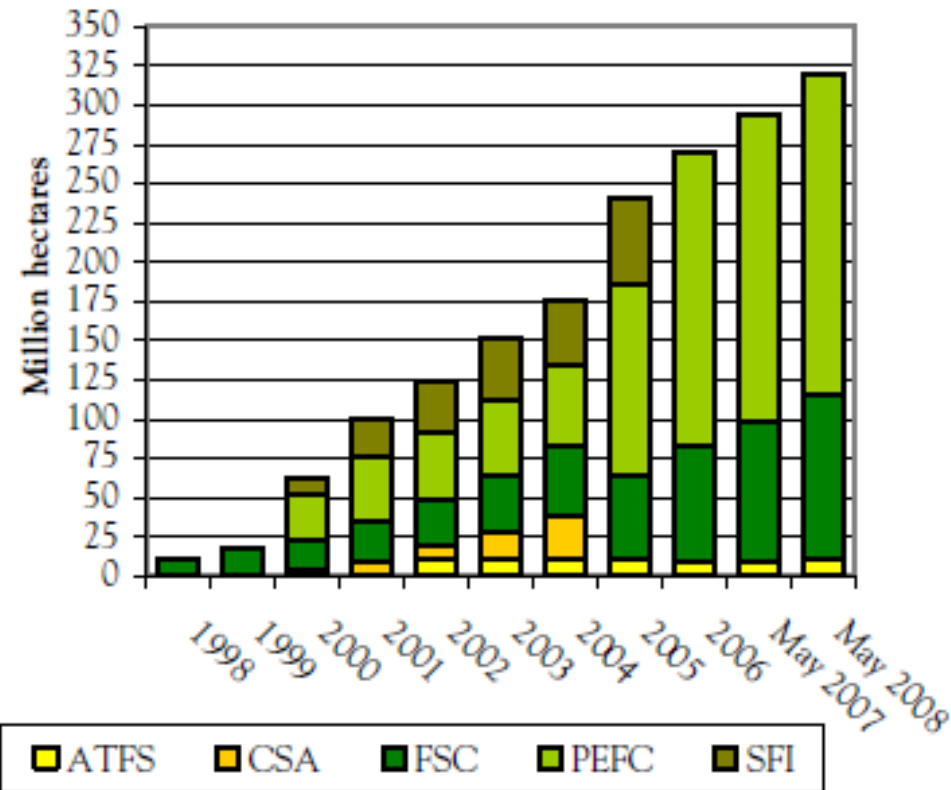
- Forest Stewardship Council (FSC) Holz am schnellsten wachsendes globales Zertifizierungsprogramm (e.g. FAO 2007)
www.fsc.org



- Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (PEFC), flächenmässig grösstes Zertifizierungsprogramm für nachhaltige Forstwirtschaft (>200 Mio ha)

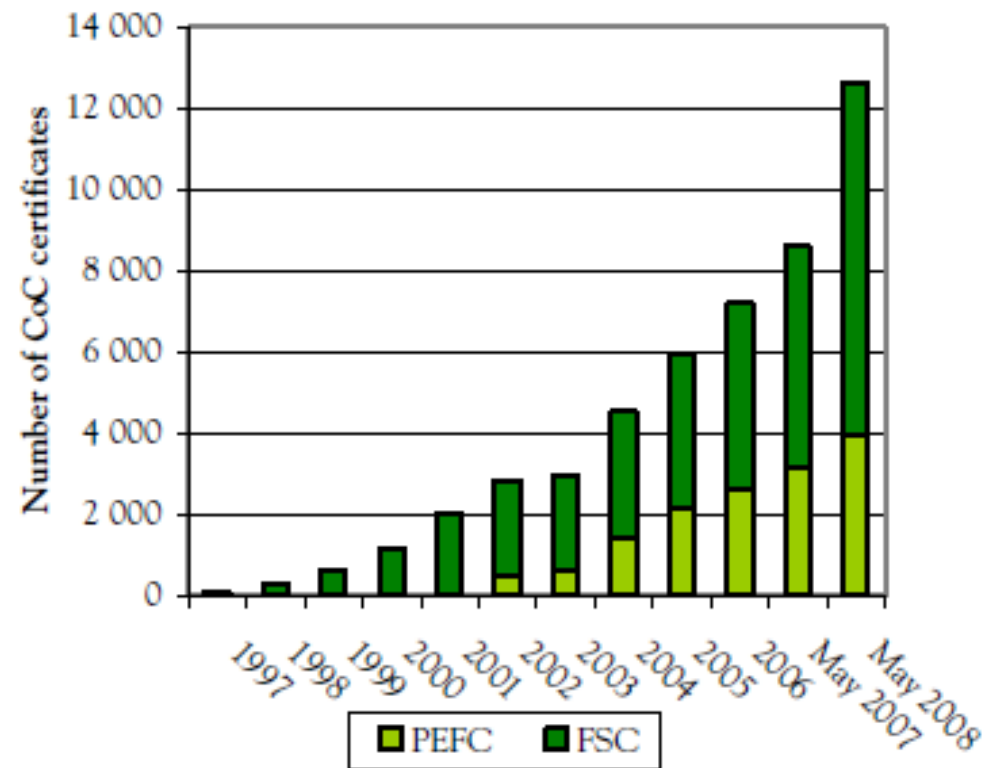


Forest area certified by major certification schemes, 1998-2008



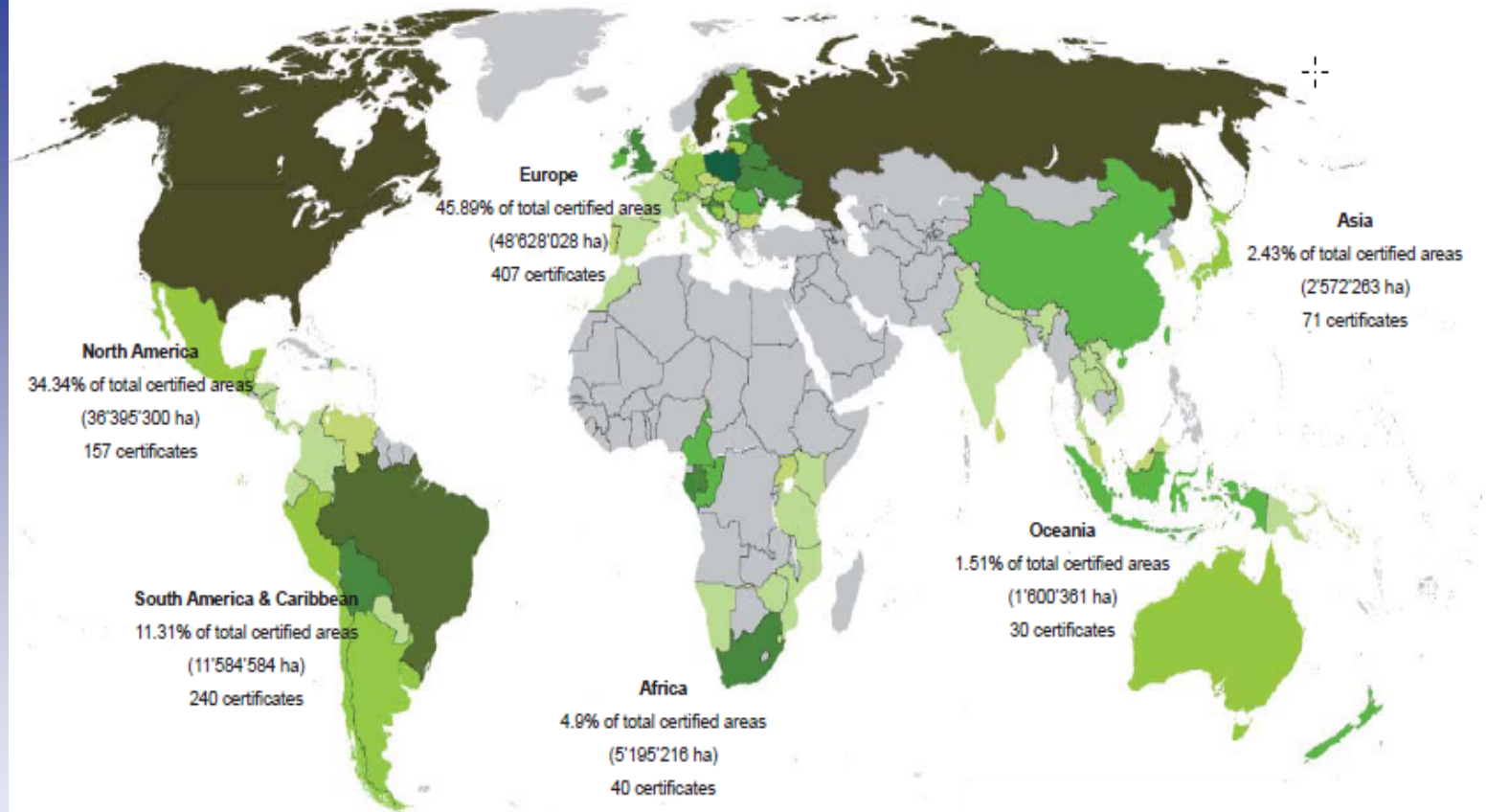
Sources: *UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2007-2008*

Chain-of-custody certification trends worldwide,
1997-2008



Sources: *UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2007-2008*

FSC certified forest area around the world



Forest Stewardship Council (FSC): Nachhaltige Holzwirtschaft

- > 100 Mio ha zertifizierte Waldfläche (Mai 2009)
- 7% der produktiven globalen Waldfläche (2007)
- 7.500 Unternehmen erhalten FSC Zertifikate (2007)
- Marktwert FSC zertifizierter Produkte ca. 20 Mrd. EUR (2008)



„Green Building“

- Green Building Council / LEED
(= Leadership in Energy and Environmental Design)
- Geschätzter Marktwert für Produkte (green homes) und Dienstleistungen“ in den USA (Quellen: www.usgbc.org; McGraw Hill Construction 2007):

Projected Green Building Market Value

	2006	2010
Projection U.S. Market	\$12 billion (new) \$130 billion (renovation)	\$30-\$60 billion (new) \$240 billion (renovation)
Commercial & Institutional	\$4 billion	\$10-\$20 billion
Residential	\$8 billion	\$20-\$40 billion



Marine Stewardship Council (MSC): Nachhaltige Fischerei



- 28 Fischereien zertifiziert (März 2008)
- über 50 in der Evaluierung
- Jahr 2000: 2 Produkte → Jahr 2008: 1.421 Produkte
- Beispiel Niederlande: Einzelhandel will bis 2010 den Bezug von Wildfisch komplett auf MSC zertifizierte Herkünfte umstellen
- Marktwert MSC zertifizierter Produkte > 1 Mrd EUR (2008)

MSC labeled Fish products: LEH Umsatz 2007/2008 (März)		
	Anzahl Produkte	LEH-Umsatz
Deutschland	189	> 270 Mio
Vereinigte Staaten	261	> 220 Mio
England	217	> 140 Mio
Niederlande	138	
Total	>1421	> 1 Mrd.

Märkte für Biodiversitätsprodukte



Nachhaltiger Tourismus

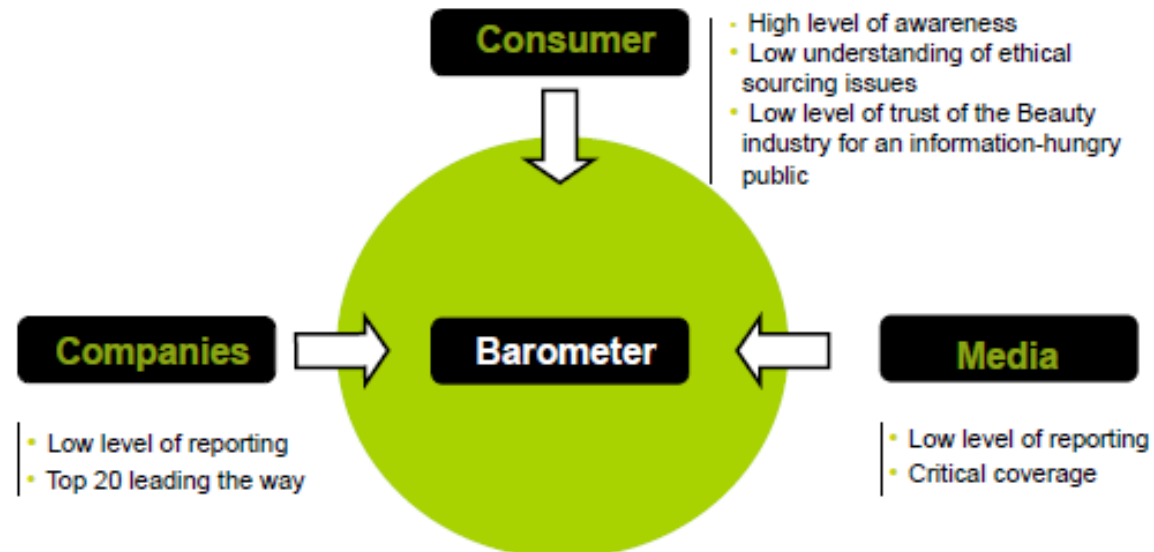
- Biodiversität schafft Erholungsräume
- Chancen für Entwicklungsländer
- Viele private Standards für Öko-Tourismus
- Marktvolumen

Wahrnehmung des Themas Biodiversität im Kosmetiksektor

- IPSOS / UEBT Studie zu Kosmetik Unternehmen
- 4000 Verbraucherbefragungen in 4 Ländern (D,F,USA und UK)
- Unternehmensberichte und Medienanalyse



UEBT Barometer 2009



Total articles mentioning use related to :

	Total 4 Countries Nb
Biodiversity	22 007
Biodiversity and Personal Care	234
Sourcing of Biodiversity in the Cosmetics and Personal Care	33
Sourcing of Biodiversity, access and benefit sharing and Personal Care	15

Base: 01/01/08 to 31/12/08 articles France, Germany, UK, USA / TNS with UEBT analysis

	Top 100 companies	Top 20 Companies Nb	%
Companies reporting on sustainability issues	44	18	90%
Companies mentioning biodiversity	13	9	45%
Companies reporting on biodiversity sourcing practices	9	8	40%
Companies mentioning explicitly biodiversity related issues such as traditional knowledge, intellectual property rights	2	2	10%
Company mentions the issue of access and benefit sharing in its reporting	1	1	5%

Base: 100 – based on top 100 Beauty Companies report and web-sites – UEBT experts Report

Markthemmnisse

- in Erzeugerländern häufig kleine Unternehmen
- Markteintrittsbarrieren
 - a) EU- VO Health Claims
 - b) Novel Food Regulation
(Baobab, Yacon, Chia Seed, Camu Camu...)
 - c) Privatrechtliche Richtlinien: Ökologischer Landbau, Fairtrade, Fairwild, Biotrade Prinzipien:

Konfliktpotentiale und Investitionshemmnis

- Thema Bio-Piraterie und Patente zum Schutz geistigen Eigentums
- Lösungsansatz: Access Benefit Sharing

Beispiele:

Cupuacu (Asahi, Japan)

Neem (W R Grace, USA)

Kurkuma (2 indische Forscher, USA)

Hoodia gordonia (Pfizer, USA)

Pelargonium sidodes (Umckaloabo von W. Spitzner Arzneimittelfabrik GmbH , BRD)



Stellungnahme von Spitzner Arzneimittel zum Vorwurf der Biopiraterie.

www.organic-services.com

Pluknetia vulnerabilis (Cognis, France)



Sustainable development

All our activities are based on the principles of sustainable development: achieving a sensible balance between economic, ecological and social needs. → more



Green Chemical Solutions™ by Cognis

The innovative, unique system that shows at a glance what proportion of natural, renewable raw materials is found in any Care Chemicals product, and how "green" a whole formulation might be. → more



- Baobab tree -- *Adansonia digitata*
- Devil's Claw -- *Harpagophytum procumbens* and *H. zeyheri*
- Kalahari melons -- *Cucurbitaceae*
- Mongongo tree -- *Schinziophyton rautanenii*
- Mobola Plum -- *Parinari curatellifolia*
- Marula -- *Sclerocarya birrea*
- Sausage tree -- *Kigelia africana*
- Trichilia -- *Trichilia emetica*
- Ximenia -- *Ximenia spp.*



Sala Andes Amazonia / Expo Sustentat 2008 in Brasilien





Startseite > The Good Companies





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**
u.censkowsky@organic-services.com